

ALGEMENE VOORWAARDEN VNU MEDIA B.V.

(versie 16 juni 2009)

vnu
media

1 TOEPASSELIJKHEID

- 1.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding en offerte van VNU Media B.V. of haar Groepsmaatschappijen (hierna te noemen: 'VNU Media'), iedere opdracht van Opdrachtgever, iedere Opdrachtbevestiging en iedere overeenkomst tussen VNU Media en een Opdrachtgever met betrekking tot het plaatsen van Advertenties in de Media, het verstrekken van CV Database Toegang of verzorgen van een Target Mailing (hierna te noemen: de "Overeenkomst"), alsook op overige werkzaamheden en diensten die in dat kader door VNU Media worden uitgevoerd. De algemene voorwaarden maken integraal onderdeel uit van de Overeenkomst.
- 1.2 VNU Media B.V. kan (mede) namens haar Groepsmaatschappijen optreden. Indien een aanbieding, offerte, opdracht, Opdrachtbevestiging of Overeenkomst tussen VNU Media B.V. en een Opdrachtgever betrekking heeft op het plaatsen van Advertenties in de Media van een Groepsmaatschappij van VNU Media B.V., kan Opdrachtgever de daarmee samenhangende verplichtingen en deze algemene voorwaarden slechts bij VNU Media B.V. en niet bij de betreffende Groepsmaatschappij afdwingen.
- 1.3 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle Media, tenzij in een artikel(lid) specifiek wordt verwezen naar Print Media of Online Media, in welk geval het desbetreffende artikel(lid) alleen op de desbetreffende soort van toepassing is.
- 1.4 Opdrachtgever aanvaardt de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden. De algemene voorwaarden van Opdrachtgever of een derde zijn niet van toepassing, en de toepasselijkheid daarvan wordt door VNU Media uitdrukkelijk van de hand gewezen. Eventuele afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
- 1.5 Indien een of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. VNU Media en Opdrachtgever zullen in dat geval in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige en/of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht zullen nemen.

2 PRIORITEIT

- 2.1 Op iedere aanbieding en offerte van VNU Media, iedere opdracht van Opdrachtgever en iedere Opdrachtbevestiging, iedere Overeenkomst, alsook op de overige door VNU Media in dat kader verrichte werkzaamheden en diensten zijn tevens van toepassing:

(a) de voorwaarden zoals opgenomen in de desbetreffende Opdrachtbevestiging;

(b) de bepalingen en (aanlever-)condities zoals vermeld op de desbetreffende tariefkaarten, brochures/plusproposities en websites van VNU Media;

en, doch enkel en uitsluitend waar het Print Media betreft:

(c) de geldende Leveringsvoorwaarden voor de Grafische Industrie, gedeponeerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam, voor zover betreffende de bepalingen met

betrekking tot de ontvangst, behandeling en bewaring van de in het kader van een opdracht geleverde films en materialen, en;

- (d) de geldende Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA, gedeponneerd ter Griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam en bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam.

Deze voorwaarden maken integraal onderdeel uit van de Overeenkomst.

- 2.2 In geval van strijdigheid tussen de verschillende toepasselijke voorwaarden geldt, in afnemende volgorde van belangrijkheid, de volgende rangorde: (i) de specifieke voorwaarden die partijen voor een concrete Overeenkomst zijn overeengekomen, zoals genoemd in artikel (a), (ii) de onderhavige algemene voorwaarden en (iii) de overige in artikel 2.1 genoemde overige voorwaarden in afnemende volgorde van belangrijkheid.

3 DEFINITIES

- 3.1 De in deze algemene voorwaarden met een beginhoofdletter aangeduide begrippen hebben de volgende betekenis (in enkelvoud en meervoud):

- (a) Advertentieruimte: de ruimte die voor plaatsing van één of meerdere Advertenties dient te worden ingeruimd in de Media. Advertentieruimte kan worden uitgedrukt in aantallen pagina's c.q. paginadelen, aantallen kolommen, aantallen millimeters, aantallen pixels en bytes, aantallen plaatsingen en aantallen Impressies.
- (b) Advertenties: uitingen van welke aard dan ook waaronder, maar niet beperkt tot, bekendmakingen, aankondigingen, reclames, vacatureplaatsingen en/of bedrijfsprofielen, die in de Media worden opgenomen en al het ondersteunende materiaal. Onder 'Advertenties' worden tevens Plusproposities en Target Mailings verstaan. Onder 'plaatsing van Advertenties' wordt dan ook mede verstaan het uitvoeren van een Pluspropositie of een Target Mailing.
- (c) Credit: een door Opdrachtgever aangeschaft tegoed waarmee bepaalde diensten kunnen worden afgenomen.
- (d) CV Database Toegang: het door VNU Media aan Opdrachtgever door middel van een of meerdere inlogaccount(s) en basis van een daartoe gesloten Overeenkomst verstrekken van inzage in c.q. toegang tot haar besloten database met daarin CV's van werkzoekenden.
- (e) Groepsmaatschappij: een groepsmaatschappij in de zin van artikel 2:24b Burgerlijk Wetboek.
- (f) Impressies: in geval van online Advertenties: (i) het aantal keren dat de Advertentie online bij de bezoeker van de website in beeld komt; en (ii) in geval van e-mailnieuwsbrieven, het aantal e-mailadressen waarnaar de e-mailnieuwsbrief verzonden wordt. Één (1) Impressie wordt gezien als één (1) plaatsing.
- (g) Media: door VNU Media uitgegeven media. Er kunnen twee soorten Media worden onderscheiden, te weten Print Media en Online Media.

- (h) Online Media: door VNU Media op of via haar Website uitgegeven elektronische media, waaronder begrepen maar niet beperkt tot e-mailnieuwsbrieven.
- (i) Opdrachtbevestiging: de door VNU Media aan Opdrachtgever per brief of per e-mail verstrekte bevestiging van een opdracht van Opdrachtgever.
- (j) Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die een opdracht verstrekt aan VNU Media met betrekking tot het plaatsen van een Advertentie en/of die CV database toegang verkrijgt. De term 'Opdrachtgever' omvat tevens degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke of rechtspersoon optreedt.
- (k) Overeenkomst: heeft de betekenis daaraan gegeven in artikel 1.1. van deze algemene voorwaarden.
- (l) Pluspropositie: producten en/of reclames van welke aard dan ook, die in, bij of aan een van de Print Media worden gevoegd en/of gehecht.
- (m) Print Media: door VNU Media uitgegeven stoffelijke media, waaronder begrepen maar niet beperkt tot papieren media.
- (n) Soort: het soort Advertentie waarvan inhoudelijk sprake is. Er worden twee Soorten Advertenties onderscheiden, namelijk recruitment-Advertenties (op werving van personeel gerichte Advertenties) en display-Advertenties (niet op werving van personeel gerichte Advertenties).
- (o) Target Mailing: de per e-mail aan een geselecteerde groep werkzoekenden verstuurd mailing bijvoorbeeld om een vacature onder de aandacht te brengen.
- (p) Website: het geheel van webpagina's, software en databases, waaronder de CV database en de vacaturedatabase van VNU Media waarop of via welke de Online Media worden gepubliceerd.

4 TOTSTANDKOMING VAN DE OVEREENKOMST

- 4.1 Alle door VNU Media gedane offertes en aanbiedingen zijn vrijblijvend. VNU Media behoudt zich het recht voor een opdracht van Opdrachtgever zonder opgave van redenen te weigeren. Overeenkomsten komen eerst tot stand door verzending van een Opdrachtbevestiging door VNU Media of door de feitelijke uitvoering door VNU Media van een opdracht van Opdrachtgever.
- 4.2 Alle door VNU Media in offertes en aanbiedingen opgenomen informatie met betrekking tot haar producten en diensten, waaronder begrepen maar niet beperkt tot prijzen, aantallen, gewichten, omvang, kwaliteit, is naar beste weten verstrekt en dus niet bindend. De in een Opdrachtbevestiging genoemde informatie is leidend.
- 4.3 De Opdrachtbevestiging bevat afhankelijk van de aard van de Overeenkomst in beginsel de volgende gegevens: (i) de media waarin de Advertenties worden geplaatst, (ii) de overeengekomen Advertentieruimte, (iii) de reeds beschikbare relevante gegevens met betrekking tot de Advertenties en (iv) het overeengekomen tarief. In voorkomend geval vermeldt de

Opdrachtbevestiging tevens de duur van de Overeenkomst.

- 4.4 Overeenkomsten voor meerdere plaatsingen in Print Media kunnen slechts worden aangegaan voor Advertenties van dezelfde Soort.
- 4.5 Indien Opdrachtgever direct of indirect namens een adverteerder optreedt, staat Opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de Overeenkomst door deze adverteerder.

5 DUUR VAN DE OVEREENKOMST

- 5.1 De datum waarop de Overeenkomst ingaat is de datum van de Opdrachtbevestiging, of, bij gebreke daarvan, de datum waarop door VNU Media voor het eerst feitelijke uitvoering is gegeven aan de opdracht van Opdrachtgever.
- 5.2 Indien de door VNU Media te verrichten werkzaamheden naar omvang én tijd voldoende vaststaan, eindigt de Overeenkomst door voltooiing van die werkzaamheden.
- 5.3 Indien de Overeenkomst is gebaseerd op een systeem van Credits geldt het volgende. Credits zijn geldig tot de in de Opdrachtbevestiging vastgelegde uiterlijke gebruiksdatum. Indien geen uiterlijke gebruiksdatum is vastgelegd of anderszins is overeengekomen, geldt een gebruikstermijn van één (1) jaar na aanschaf van de Credits. Na het verstrijken van de uiterlijke gebruiksdatum vervallen de resterende Credits. Een Credit geldt ook als verbruikt als de plaatsing van een Advertentie voor afloop van de plaatsingsduur wordt beëindigd, ongeacht de reden van beëindiging. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om een andere Advertentie te (laten) plaatsen voor de resterende plaatsingsduur van de Credit. Als alle Credits uit een Overeenkomst zijn verbruikt of vervallen, eindigt die Overeenkomst.
- 5.4 In alle andere gevallen eindigt de Overeenkomst door het verstrijken van de overeengekomen contracttermijn. Indien partijen geen contracttermijn zijn overeengekomen, wordt de Overeenkomst geacht te zijn gesloten voor de duur van drie (3) maanden en eindigt deze door het verstrijken van deze termijn. Indien Opdrachtgever de overeengekomen Advertentieruimte niet afneemt binnen de toepasselijke contracttermijn, kan Opdrachtgever VNU Media voorafgaand aan de afloop van de contracttermijn schriftelijk verzoeken de contracttermijn met maximaal twee (2) maanden te verlengen. VNU Media zal in voorkomend geval de Overeenkomst verlengen en het restant plaatsen tegen betaling door Opdrachtgever van het tarief dat op het moment van plaatsing door VNU Media wordt gehanteerd voor de desbetreffende Advertentieruimte. Na afloop van de (verlengde) contracttermijn vervalt het recht op plaatsing. Opdrachtgever is echter verplicht om de nog resterende contractsom, inclusief het bedrag dat betrekking heeft op de niet geplaatste Advertentieruimte, onmiddellijk te betalen.
- 5.5 Bepalingen van deze algemene voorwaarden die naar hun aard bestemd zijn ook na afloop van een Overeenkomst voort te duren, blijven ook na afloop van kracht tussen partijen.

6 VERPLICHTINGEN PARTIJEN

- 6.1 Opdrachtgever zorgt voor de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de Advertentie(s). Opdrachtgever neemt daarbij de door VNU Media gegeven aanwijzingen en gestelde richtlijnen voor aanlevering van Advertenties in acht. Opdrachtgever staat in voor de juistheid en

- volledigheid van de door hem opgegeven maten en eisen waarop VNU Media haar offertes en aanbiedingen baseert.
- 6.2 Opdrachtgever zorgt voor de tijdige, volledige en juiste aanlevering van de relevante plaatsingsgegevens, indien die niet (volledig) zijn vermeld in de Overeenkomst. Opdrachtgever geeft de plaatsingsgegevens uiterlijk voor de reserveringsdeadline van de betreffende Media aan VNU Media door.
- 6.3 Indien Opdrachtgever de Advertentie(s) niet plaatsingsgereed aanlevert, is VNU Media gerechtigd naar eigen keuze (i) zelf de Advertentie(s) aan te passen en plaatsingsgereed te maken, waarbij de door VNU Media gemaakte kosten voor rekening van Opdrachtgever zijn, of (ii) de Advertentie(s) terug te zenden aan Opdrachtgever, teneinde Opdrachtgever de mogelijkheid te bieden om zelf het advertentiemateriaal aan te passen. Opdrachtgever kan VNU Media niet houden aan een tijdige plaatsing indien de Advertentie(s) niet plaatsingsgereed is aangeleverd. VNU Media zal zich hiertoe wel inspannen.
- 6.4 Indien Opdrachtgever de Advertentie(s) of de plaatsingsgegevens niet tijdig aanlevert, is VNU Media gerechtigd verdere plaatsing te weigeren, maar niettemin het tarief in rekening te brengen dat op grond van de Overeenkomst verschuldigd is.
- 6.5 VNU Media streeft bij Print Media naar een zo goed mogelijke weergave van de ingezonden Advertentie(s), maar garandeert geen exacte reproductie. Opdrachtgever moet bij Print Media onder andere rekening houden met de mogelijkheid van kleurafwijkingen. VNU Media aanvaardt in dit kader uitdrukkelijk geen aansprakelijkheid.
- 6.6 Waar de dienst van VNU Media eruit bestaat om Opdrachtgever in staat te stellen om zelf een Advertentie te plaatsen in een van de Online Media, dan is Opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor het juist invoeren, en regelmatig actualiseren en controleren van de Advertentie.
- 6.7 Bij Online Media streeft VNU Media er naar dat de Website beschikbaar is voor (bevoegde) bezoekers. VNU Media garandeert niet dat de Website te allen tijde, ononderbroken of volledig beschikbaar zal zijn. VNU Media behoudt zich het recht voor om (i) de Website onaangekondigd te blokkeren of deze buiten gebruik te stellen ten behoeve van onderhoud, aanpassing of verbetering daarvan en (ii) onaangekondigd onderdelen van de Website aan te passen, uit te breiden, te schrappen of anderszins te wijzigen. VNU Media is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn van de Website, ongeacht de oorzaak daarvan. VNU Media garandeert niet dat de Website vrij is van fouten, gebreken of computervirussen, Trojaanse paarden, wormen, tijdbommen of andere software die bedoeld is om een computersysteem (negatief) te beïnvloeden.
- 6.8 Het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de Overeenkomst rust bij Opdrachtgever, indien dergelijke misverstanden hun oorzaak vinden in door VNU Media niet, niet juist, niet tijdig of onvolledig ontvangen opdrachten, Advertenties, plaatsingsgegevens of andersoortige mededelingen van of namens Opdrachtgever.

7 UITBREIDING

- 7.1 Indien Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van de Overeenkomst de overeengekomen Advertentieruimte en/of CV Database Toegang wenst uit te breiden, kan Opdrachtgever VNU Media daartoe schriftelijk of telefonisch verzoeken. Voor zover VNU Media instemt met de uitbreiding, stuurt zij Opdrachtgever een aangepaste Opdrachtbevestiging.
- 7.2 Het tarief dat op de in het voorgaand lid bedoelde uitbreiding van toepassing is, is het door VNU Media op het moment van totstandkoming van de uitbreiding van de Overeenkomst gehanteerde tarief en - waar het Print Media betreft - aan de hand van de dan geldende staffel. Op de oorspronkelijke hoeveelheid Advertentieruimte blijft echter wel het oorspronkelijke tarief van toepassing.

8 ADVERTENTIE

- 8.1 VNU Media is niet verantwoordelijk voor de inhoud van Advertenties. Voor iedere Advertentie staat Opdrachtgever er voor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of VNU Media. In het bijzonder garandeert Opdrachtgever dat iedere Advertentie (i) voldoet aan alle toepasselijke wet- en regelgeving en algemeen binnen de bedrijfstak aanvaarde normen en gedragscodes, (ii) juist, volledig en actueel is, (iii) indien het een recruitment-Advertentie is, daadwerkelijk een bestaande, concrete en op het moment van plaatsing openstaande vacature betreft, (iv) geen (seksueel) intimiderende, beledigende, discriminerende, hinderlijke of anderszins controversiële boodschappen bevat, (v) geen computervirussen, Trojaanse paarden, worms, tijdbommen of andere software bevat die is bedoeld om een computersysteem (negatief) te beïnvloeden bevat en (vi) geen inbreuk maakt op de (intellectuele eigendoms-)rechten van VNU Media of derden en niet anderszins onrechtmatig of schadelijk is jegens VNU Media of derden.
- 8.2 Opdrachtgever vrijwaart VNU Media, de uitgevers, hun personeel alsmede voor hen werkzame derden voor schade die voor VNU Media, de uitgevers, hun personeel of voor hen werkzame derden mocht ontstaan als gevolg van vorderingen, welke derden in verband met of terzake van de Overeenkomst of de uitvoering daarvan tegen VNU Media, de uitgevers of de voor hen werkzame derden mochten instellen. Deze vrijwaring geldt onder andere voor eventuele vorderingen van derden in verband met (vermeende) inbreuken op het auteursrecht van deze derden of schendingen van de persoonlijke levenssfeer van deze derden.
- 8.3 VNU Media behoudt zich te allen tijde het recht voor om plaatsing van Advertenties te weigeren of de inhoud of vormgeving van een reeds geplaatste Advertentie naar eigen goeddunken te wijzigen of verwijderen, zonder dat dit op enige wijze kan leiden tot enig recht van Opdrachtgever op schadevergoeding. De reden hiervoor kan bijvoorbeeld zijn dat Advertenties strijdig zijn met deze algemene voorwaarden of de in Nederland geldende wet- en regelgeving, of dat er sprake is van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm der opgegeven Advertenties.
- 8.4 In geval VNU Media een Advertentie op voornoemde gronden weigert of verwijdert, is zij gerechtigd Opdrachtgever de door VNU Media gemaakte kosten en gederfde inkomsten in rekening te brengen.
- 8.5 Opdrachtgever staat er voor in dat de door hem aangeleverde Plusproposities geen schade

veroorzaken aan de desbetreffende Print Media. Opdrachtgever vrijwaart VNU Media voor dergelijke schade.

9 REIKWIJDTE RECHT TOT INZAGE EN/OF TOEGANG TOT CV DATABASE EN VACATUREDATABASE

- 9.1 Opdrachtgever erkent dat VNU Media producent is van de door haar middels de Online Media geëxploiteerde CV en vacaturedatabase in de zin van de Databankenwet en auteursrechthebbende is van de CV en vacaturedatabase.
- 9.2 Opdrachtgever mag de CV en vacaturedatabase slechts gebruiken binnen de eigen onderneming met het doel om nieuwe werknemers rechtstreeks (i) voor haar eigen onderneming dan wel (ii) indien en voor zover dit tot de doelstelling van de onderneming van Opdrachtgever behoort, voor de onderneming van haar opdrachtgever(s) te werven, zulks enkel voorzover dit is toegestaan op grond van de Databankenwet en overige van toepassing zijnde wettelijke regels.
- 9.3 Opdrachtgever mag databestanden uit de CV en/of vacaturedatabase of delen daarvan niet openbaar maken en deze niet kopiëren of anderszins verveelvoudigen, wijzigen of aan derden op enige wijze ter beschikking stellen, downloaden en in een eigen database opslaan of op een eigen computersysteem bewaren, behoudens voor zover hij hiertoe voorafgaande schriftelijke toestemming heeft verkregen van VNU Media.
- 9.4 Opdrachtgever mag databestanden uit de CV database, of delen daarvan, slechts gebruiken met het oog op het vervullen van een concrete, passende en op het moment van het gebruik van de CV database openstaande vacature en alleen voorzover de databestanden uit de CV database, of delen daarvan, redelijkerwijs aansluiten op deze concrete vacature.
- 9.5 VNU Media hanteert vaste limieten op de hoeveelheid databestanden uit de CV en vacaturedatabase, of delen daarvan, die Opdrachtgever mag gebruiken. Opdrachtgever mag per dag maximaal 225 (tweehonderdvijfentwintig) bestanden uit de CV en vacaturedatabase (of delen daarvan) gebruiken, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Indien Opdrachtgever meer databestanden uit de CV en vacaturedatabase, of delen daarvan, opvraagt dan per dag maximaal is toegestaan, behoudt VNU Media zich het recht voor om in te grijpen, bijvoorbeeld door in een dergelijk geval de account van Opdrachtgever en de toegang van Opdrachtgever tot de CV en/of vacaturedatabase met onmiddellijke ingang en zonder nadere waarschuwing te blokkeren. In dat geval is VNU Media geen schadevergoeding of restitutie van het betaalde verschuldigd aan Opdrachtgever.
- 9.6 Het is Opdrachtgever niet toegestaan om op oneigenlijke wijze gebruik te maken van de diensten van VNU Media. Dit houdt onder meer in dat het Opdrachtgever niet is toegestaan enige soft- en/of hardware matige tools en oplossingen (in eigen beheer of beschikbaar gesteld door derden) te gebruiken, voorzover deze gericht zijn op het overnemen van data, dan wel om de vacaturedatabase en CV database op enigerlei andere wijze te spideren, scrapen, doorzoeken of op andere oneigenlijke wijze te gebruiken en/of in te zien.
- 9.7 Het is Opdrachtgever niet toegestaan om CV's te plaatsen op de Website.
- 9.8 Opdrachtgever dient zorgvuldig om te gaan met de door VNU Media verstrekte inloggegevens. De door VNU Media verstrekte inloggegevens zijn Opdrachtgever-gebonden en niet overdraagbaar.

Inlogaccounts mogen enkel binnen de eigen organisatie van Opdrachtgever gebruikt worden. Het is Opdrachtgever dan ook niet toegestaan derden gebruik te laten maken van zijn inloggegevens voor welk doel dan ook. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het tijdig wijzigen van zijn inloggegevens, om eventueel misbruik van zijn inloggegevens binnen en/of buiten de eigen organisatie van Opdrachtgever te voorkomen.

- 9.9 Een inlogaccount tot de CV database staat één enkele unieke gebruiker toe om toegang te verkrijgen tot de CV database. Het is Opdrachtgever dan ook niet toegestaan om meerdere gebruikers met één en dezelfde inlogaccount toegang te laten verkrijgen tot de CV database.
- 9.10 Indien Opdrachtgever in strijd handelt met het in artikel 9.8 of 9.9 bepaalde, behoudt VNU Media zich het recht voor om in te grijpen, bijvoorbeeld door in een dergelijk geval de account(s) van Opdrachtgever en de toegang van Opdrachtgever tot de CV en/of vacaturedatabase met onmiddellijke ingang en zonder nadere waarschuwing te blokkeren. In dat geval is VNU Media geen schadevergoeding of restitutie van het betaalde verschuldigd aan Opdrachtgever.

10 (INTELLECTUELE) EIGENDOM

- 10.1 Alle (intellectuele eigendoms-) rechten, waaronder maar niet beperkt tot auteursrecht en databankrechten, op de Media, de Website en alle andere door VNU Media ter beschikking gestelde software, bestanden (inclusief adressenbestanden), materialen (inclusief software) en informatie, berusten uitsluitend bij VNU Media of haar licentiegevers. Opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten die bij deze algemene voorwaarden en de wet worden toegekend. Ieder ander of verdergaand recht van Opdrachtgever is uitgesloten.
- 10.2 Indien en voorzover de dienst van VNU Media eruit bestaat om Opdrachtgever door gebruik van de software van VNU Media of haar licentiegevers in staat te stellen om zelf een Advertentie te plaatsen in de Online Media, dan verleent VNU Media aan Opdrachtgever het niet-exclusieve, niet-overdraagbare recht om deze software uitsluitend overeenkomstig deze algemene voorwaarden te gebruiken voorzover noodzakelijk om de Advertentie te plaatsen, te wijzigen of te verwijderen.
- 10.3 Indien Opdrachtgever toegang krijgt tot adressenbestanden van VNU Media, mag Opdrachtgever deze adressenbestanden of delen daarvan slechts opvragen, (her)gebruiken, openbaar maken en (al dan niet in gewijzigde vorm) verveelvoudigen, voorzover hij daartoe voorafgaande schriftelijke toestemming heeft verkregen van VNU Media.
- 10.4 Door het plaatsen op de Website of anderszins beschikbaar stellen aan VNU Media van Advertenties, plaatsingsgegevens, teksten, beelden, geluiden, (data)bestanden, software of andere informatie of materialen, verleent Opdrachtgever aan VNU Media een wereldwijde, eeuwigdurende, overdraagbare, niet-exclusieve, royaltyvrije toestemming tot het gebruik van deze informatie en materialen, waaronder maar niet beperkt tot het publiceren, aanpassen, reproduceren of anderszins exploiteren van deze informatie in de Media of op de Website. Opdrachtgever garandeert dat hij bevoegd is om deze toestemming te verlenen. VNU Media zal niet gehouden zijn de betreffende informatie en materialen geheim te houden.

11 TARIEVEN

- 11.1 Voor iedere Overeenkomst en de daarin overeengekomen Advertentieruimte gelden telkens de tarieven die door VNU Media op het moment van totstandkoming van de Overeenkomst worden gehanteerd. Het concrete tarief is mede afhankelijk van de soort Media, de Soort Advertentie, het al dan niet beschikken over CV Database Toegang en voor Print Media van de toepasselijke staffel.
- 11.2 Voor wat betreft Print Media zijn alleen de door VNU Media gehanteerde staffels van toepassing. Indien sprake is van een staffel per formaat, geldt dat verschillende formaten niet kunnen worden opgeteld om zo uit te komen bij de voordeligere staffel van een groot formaat.
- 11.3 Tarieven en staffels gelden uitsluitend voor advertentiemateriaal van Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om derden te laten profiteren van de voor Opdrachtgever geldende tarieven en staffels door advertentiemateriaal van Opdrachtgever te combineren met advertentiemateriaal van derden. Derde in de zin van dit artikel is iedere andere natuurlijke- en rechtspersoon dan Opdrachtgever. Op verzoek van Opdrachtgever kan VNU Media afwijkingen van deze bepaling toestaan. VNU Media zal in ieder geval toestaan dat Opdrachtgever advertentiemateriaal van derden voor de toepassing van de tarieven en staffels combineert met advertentiemateriaal van Opdrachtgever indien de derde een Groepsmaatschappij is van Opdrachtgever.
- 11.4 Het staat VNU Media vrij met Opdrachtgever afwijkende tarief- en staffelafspraken te maken waaronder tarief- en staffelafspraken gebaseerd op een verwacht volume. Afwijkende tarief- en staffelafspraken kunnen enkel schriftelijk worden overeengekomen en zijn maximaal twaalf (12) maanden geldig tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. Indien Opdrachtgever het volume waarop dergelijke afwijkende afspraken zijn gebaseerd niet realiseert binnen de daarvoor gestelde termijn of andere voorwaarden voor de afwijkende tarief- en staffelafspraken anderszins niet nakomt, is VNU Media gerechtigd om op basis van nacalculatie alsnog de standaard tarieven en staffels conform haar dan geldende tariefkaart(en) in rekening te brengen.
- 11.5 VNU Media behoudt zich het recht voor de tarieven en de daarmee verband houdende gegevens op een tariefkaart te herzien. Indien een dergelijke tariefherziening ook geldt voor de reeds verstrekte opdrachten voor zover deze nog niet geplaatst of bevestigd zijn, heeft Opdrachtgever het recht het nog niet geplaatste of bevestigde deel van de opdracht zonder bijbetaling te annuleren.
- 11.6 Alle tarieven zijn in euro en dienen te worden vermeerderd met BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 11.7 Het staat VNU Media vrij om een systeem van Credits te hanteren. Eenmaal aangeschafte Credits kunnen niet meer worden ingewisseld voor geld. Credits zijn Opdrachtgever gebonden en niet overdraagbaar. Credits mogen dus enkel worden aangewend voor het plaatsen van eigen Advertenties binnen de overeengekomen termijn.
- 11.8 Het staat VNU Media vrij om bij Online Media te werken op basis van 'cost per click'. Het aantal clicks wordt gemeten door het basissysteem van VNU Media. De meetgegevens van VNU Media worden als leidend beschouwd. Opdrachtgever is in voorkomend geval verplicht van te voren een nader overeen te komen bedrag bij VNU Media in depot te storten.
- 11.9 VNU Media hanteert een onderscheid tussen voorkeurswensen ten aanzien van plaatsingen en

concrete, expliciete afspraken ten aanzien van plaatsingen. Voor voorkeurswensen brengt VNU Media geen extra vergoeding in rekening. Voorkeurswensen van Opdrachtgever ten aanzien van plaatsingen zullen daarom nimmer gelden als voorwaarde voor de Overeenkomst als zodanig. VNU Media zal zich inspannen zoveel mogelijk rekening houden met voorkeurswensen, maar kan daartoe niet worden gehouden.

- 11.10 Tenzij uitdrukkelijk anders vermeldt zijn de op de tariefkaart van de Print Media vermelde oplages geen garantieoplagen. Indien een garantieoplage is vermeld, geldt die garantie voor het aangegeven jaar met betrekking tot de betaalde oplage (HOI-rapportage, categorie A). Indien uit de jaarrapportage blijkt, dat de betaalde jaaroplage lager is dan de garantieoplage, dan geldt een restitutiepercentage van 75% van het procentuele verschil tussen de betaalde jaaroplage en de garantieoplage.

12 BETALING

- 12.1 Opdrachtgever is gehouden facturen binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum te betalen. Opdrachtgever is niet gerechtigd enige korting toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting door Opdrachtgever is uitgesloten.
- 12.2 Het staat VNU Media vrij met Opdrachtgever afwijkende betalingsafspraken te maken. Afwijkende betalingsafspraken kunnen enkel schriftelijk worden overeengekomen.
- 12.3 VNU Media is gerechtigd vooruitbetaling van vergoedingen te vragen of garanties ten aanzien van betalingen, indien daar naar het oordeel van VNU Media aanleiding toe bestaat of alsnog ontstaat. VNU Media is gerechtigd haar dienstverlening op te schorten totdat aan de verzochte vooruitbetaling of garantie is voldaan.
- 12.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn is Opdrachtgever van rechtswege zonder ingebrekestelling in verzuim. Onverminderd haar overige rechten is VNU Media vanaf dat moment gerechtigd de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. Indien VNU Media besluit incassomaatregelen te nemen, komen de daarmee gemoeide kosten, zowel buitengerechtelijk als gerechtelijk, voor rekening van Opdrachtgever. De kosten bedragen minimaal 15% van het verschuldigde bedrag.

13 TUSSENTIJDSE BEËINDIGING

- 13.1 Een partij heeft het recht de Overeenkomst schriftelijk zonder gerechtelijke tussenkomst te ontbinden, indien de andere partij, ook na een schriftelijke aanmaning stellende een redelijke termijn voor zuivering van de tekortkoming, na verloop van die termijn tekort blijft schieten in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst.
- 13.2 Een partij heeft het recht de Overeenkomst schriftelijk zonder gerechtelijke tussenkomst op te zeggen, indien de andere partij in staat van faillissement geraakt, surseance van betaling aanvraagt of de bedrijfsvoering staakt. Voor zover wettelijk toegestaan zijn artikel 7:408 leden 1 en 2 BW niet van toepassing.
- 13.3 VNU Media heeft het recht de Overeenkomst schriftelijk zonder gerechtelijke tussenkomst op te zeggen, indien zij de Media waarop de Overeenkomst betrekking heeft stopt.

- 13.4 Bij geen van de voornoemde beëindigingsmogelijkheden is VNU Media enige schadevergoeding of restitutie van het betaalde verschuldigd aan Opdrachtgever.
- 13.5 Voorafgaande annulering door Opdrachtgever van enige opdracht of reservering is niet mogelijk tenzij partijen uitdrukkelijk de mogelijkheid tot annulering en een termijn daarvoor zijn overeengekomen. Annulering is in dat geval enkel mogelijk binnen de overeengekomen termijn. In geval van tijdige annulering door Opdrachtgever heeft VNU Media de keuze om Opdrachtgever de reeds betaalde vergoeding terug te geven, dan wel om de vergoeding in Credits uit te keren.

14 OVERMAGHT

- 14.1 In geval VNU Media door overmacht verhinderd is de Overeenkomst uit te voeren, heeft VNU Media het recht om de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten voor de duur van de verhindering, dan wel de Overeenkomst voor zover betrekking hebbende op de uitvoering van de desbetreffende Advertentie op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is VNU Media verplicht Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.
- 14.2 Onder overmacht wordt mede verstaan tekortkomingen van door VNU Media ingeschakelde derden, en ingeval van Online Media, onderbrekingen of storingen in de stroom- en/of telecommunicatievoorzieningen.
- 14.3 Indien de periode van overmacht op grond van artikel 14.1 langer duurt dan twee (2) maanden, is Opdrachtgever gerechtigd de Overeenkomst op te zeggen. VNU Media heeft vervolgens de keuze om Opdrachtgever voor zover relevant reeds betaalde vergoedingen terug te geven, dan wel om de vergoeding in Credits uit te keren.

15. AANSPRAKELIJKHEID EN KLACHTEN

- 15.1 De aansprakelijkheid van VNU Media uit hoofde van een Overeenkomst is beperkt tot directe schade en gemaximeerd tot het bedrag dat Opdrachtgever onder de desbetreffende Overeenkomst heeft betaald aan VNU Media.
- 15.2 VNU Media is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, schade door bedrijfsstagnatie en schade door verlies van gegevens. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid dan vermeld in deze algemene voorwaarden is hierbij uitgesloten.
- 15.3 Eventuele klachten ten aanzien van de plaatsing van Advertenties in de Media dienen binnen dertig dagen na publicatie van de Advertentie schriftelijk aan VNU Media ter kennis te zijn gebracht. Klachten die na deze termijn worden ingediend, worden niet in behandeling genomen.
- 15.4 Indien een Advertentie niet conform de afspraken uit de Overeenkomst is geplaatst en/of zichtbaar is, kan Opdrachtgever – naar keuze van VNU Media – slechts aanspraak maken op herplaatsing van de Advertentie, vermindering van de prijs of uitkering van de vergoeding in Credits, voor zover

(i) de Advertentie redelijkerwijs geacht moet worden niet aan zijn doel te beantwoorden en (ii) niet uit de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden blijkt dat de schade voor risico is van Opdrachtgever.

16. GEGEVENSVERSTREKKING EN VERTROUWELIJKHEID

- 16.1 Opdrachtgever garandeert dat alle gegevens, waaronder maar niet beperkt tot bedrijfsgegevens en bankgegevens, die voor de uitvoering van de Overeenkomst aan VNU Media dienen te worden verstrekt volledig, juist en actueel zijn
- 16.2 Opdrachtgever zal al hetgeen waarvan hij in verband met het sluiten of de uitvoering van deze Overeenkomst kennis krijgt op geen enkele wijze aan een derde openbaren. De vorige zin geldt niet voorzover openbaarmaking verplicht is op grond van de wet, enig voorschrift van een van overheidswege erkende beurs of een bindende uitspraak van de rechter of een ander overheidsorgaan. Voorzover mogelijk zal Opdrachtgever voor de openbaarmaking met VNU Media overleggen over de vorm en de inhoud van de openbaarmaking.

17. PRIVACY

- 17.1 Opdrachtgever staat ervoor in dat hij in relatie tot de Overeenkomst volledig in overeenstemming handelt met alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens en ongevraagde communicatie. Opdrachtgever zal geen persoonsgegevens overbrengen naar of toegankelijk maken uit een land buiten de Europese Economische Ruimte. Opdrachtgever vrijwaart VNU Media tegen alle aanspraken van derden in verband met schade die (mede) is veroorzaakt door het niet nakomen van dergelijke wet- of regelgeving.
- 17.2 Waar de dienst van VNU Media er (mede) uit bestaat om Opdrachtgever volledige inzage te geven in de CV database van VNU Media, dient Opdrachtgever zorgvuldig om te gaan met de gegevens uit deze database. Opdrachtgever mag de gegevens uitsluitend gebruiken om relevante, potentiële kandidaten te benaderen voor het vervullen van een concrete, bestaande vacature. Iedere andere of verdergaande verwerking is niet toegestaan. Opdrachtgever zal de gegevens niet langer bewaren dan noodzakelijk voor het hiervoor beschreven doel. Wanneer een kandidaat direct of indirect bezwaar maakt tegen het gebruik van zijn gegevens door Opdrachtgever, zal Opdrachtgever dat gebruik onmiddellijk staken en de gegevens vernietigen. VNU Media garandeert niet dat de informatie in de CV database actueel, juist, compleet of accuraat is. VNU Media aanvaardt geen enkele aansprakelijkheid terzake. VNU Media zal op geen enkele manier partij zijn bij een eventuele (arbeids- of uitzend)overeenkomst tussen of met Opdrachtgever en een kandidaat.
- 17.3 Behoudens voor zover expliciet toegestaan op grond van deze algemene voorwaarden, mag Opdrachtgever (persoons)gegevens van derden, waartoe Opdrachtgever door of in verband met de Overeenkomst toegang krijgt of die door of in verband met de Media openbaar zijn gemaakt, niet verwerken of anderszins gebruiken. Het is Opdrachtgever in het bijzonder niet toegestaan om deze (persoons)gegevens van derden (i) te gebruiken voor het overbrengen van (ongevraagde)

communicatie en (ii) al dan niet methodisch of systematisch geordend, te verzamelen.

17.4 Bij overtreding van het in dit artikel 17 bepaalde, is Opdrachtgever zonder aanmaning of een andere voorafgaande verklaring een onmiddellijk opeisbare boete verschuldigd van EUR 2.500,- (tweeduizend vijfhonderd Euro) per overtreding, waarbij het gebruik van één (persoons)gegeven een afzonderlijke overtreding oplevert. Deze boete komt VNU Media toe onverminderd alle andere rechten of vorderingen van VNU Media, daaronder mede begrepen het recht op nakoming en het recht op schadevergoeding naast de boete.

17.5 VNU Media verwerkt persoonsgegevens van (vertegenwoordigers van) Opdrachtgever. De gegevens worden gebruikt voor de uitvoering van de Overeenkomst en om de desbetreffende personen te informeren over gelijksoortige producten en diensten van VNU Media. Als de desbetreffende personen geen prijs stellen op deze informatie, kan dit schriftelijk of per e-mail worden doorgegeven aan: VNU Media B.V., t.a.v. Afdeling Juridische Zaken, Postbus 4020, 2003 EA Haarlem.

18. AD TRACKING EN MANAGEMENT

18.1 Indien Opdrachtgever in Online Media adverteert, kan hij kosteloos verschillende statistieken over het aantal Impressies, het aantal clicks en de click-through-rate van de campagne ontvangen.

19. BEVOEGDE RECHTER EN TOEPASSELIJK RECHT

19.1 Alle eventuele geschillen die uit de met VNU Media gesloten Overeenkomst voortvloeien zullen bij uitsluiting worden beslecht door de bevoegde rechter te Haarlem.

19.2 Op deze algemene voorwaarden, alsook op aanbiedingen, offertes, Opdrachten, Opdrachtbevestigingen en Overeenkomsten tussen VNU Media en Opdrachtgever, alsook op de overige door VNU Media in dat kader verrichte werkzaamheden en diensten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.

20. DIVERSEN

20.1 De Algemene Voorwaarden kunnen te allen tijde door VNU Media aangepast worden. VNU Media adviseert daarom de Algemene Voorwaarden regelmatig te bekijken.